



TidningsUtgivarna

## DigiNews

om framtida publicering av nyheter

Kristina Sabelström Möller, Tidningsutgivarna/Ifra  
Nils Enlund, Alex Jonsson, KTH  
Carina Ihlström, Högskolan i Halmstad

TidningsUtgivarna

## Hur publicerar vi 2012?

- 2004–2006
- Medieföretag, teknik- och it-företag
- 14 företag i 9 länder
- Framtidens krav på teknik, användning, affärsmodeller etc.

TidningsUtgivarna

## Hur ser det ut och vad kostar det?

- Snart: A5 i färg
- På lång sikt: A4 flexibelt i färg
- Kostnad beroende på affärsmodell och komplexitet – inledningsvis kring 3000 till 5000 kronor

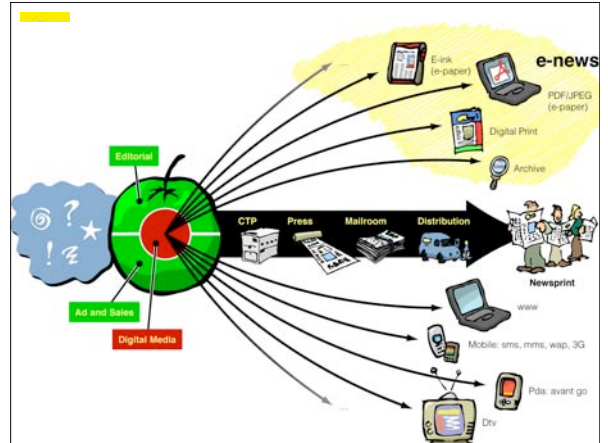
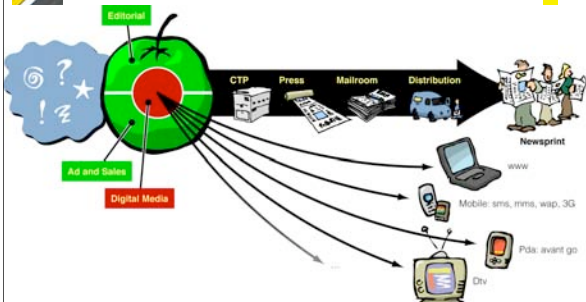
TidningsUtgivarna

## Sverige!

TidningsUtgivarna

TidningsUtgivarna

## Publiceringskanaler - från få till många



## Tekniken

Nils Enlund, Alex Jonsson  
KTH

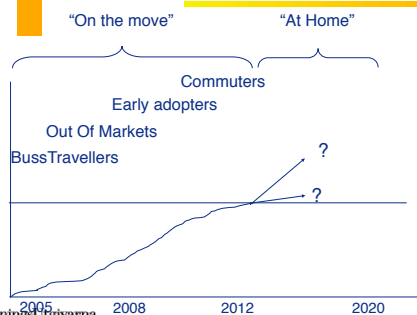
TidningsUtgivarna

## För vem?



TidningsUtgivarna

## Philips vision

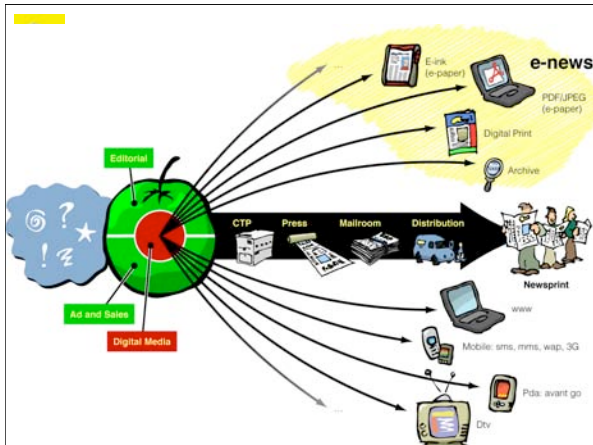


TidningsUtgivarna

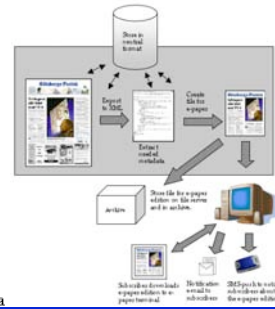
## Inte ännu en webblösning



TidningsUtgivarna

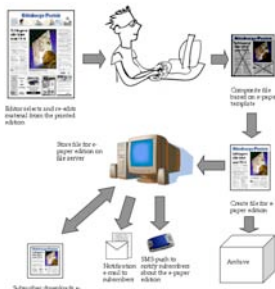


## Automatiskt flöde från papperstidningen



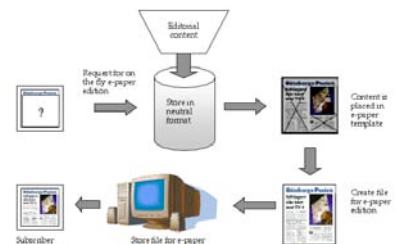
TidningsUtgivarna

## Manuell bearbetning



TidningsUtgivarna

## Publicering och produktion on-demand



TidningsUtgivarna

## DigiNews.se

Stig Nordqvist  
Projektledare  
sni@tu.se  
070-6924635

Kristina Sabelström Møller  
Projektkoordinator  
kcm@tu.se  
070-7280546

Carina Ihlström  
Projektledare HH  
carina.ihlstrom@hh.se  
070-3187355

Alex Jonsson  
Projektledare KTH  
alexj@kth.se  
0704-331312

TidningsUtgivarna