

1 mm, 1 miljon sidor

Fil.Dr. Carina Ihlström
Media IT, Högskolan i Halmstad

Designutmaningen

- Format och form
- "Tidningskänsla"
- Översikt och navigering
- Färg
- Integrering av annonser
- Spara och dela med sig, skriva ut
- Antal sidor
- Automatisera med mallar och samtidigt behålla tidningslayouten
- Interaktivitet

Scenariobyggande



Mockups



Student prototyper



Design workshops



Vad kom vi fram till?

- A5 för litet
- Mycket info (många sidor!) – måste förmedla översikt
- Understödja "skummning", snabbt få en överblick
- Olika innehållsförteckningar på de olika tidningsavdelningarna
- Ett generellt navigeringssystem för alla tidningar, går det?
- 3 nivåer djup hierarki, 1:an, avdelnings 1:a, artikelnivå
- Minimera manuellt arbete
- Bevara eller förlänga lästiden ("fånga" läsaren på samma vis), samma läskänsla, samma läs beteende.
- Mer utrymme för bilder (djup)

Tidningsprototyper



Index



Navigering



Göteborgs-Posten ONSDAG 12 JANUAR 2005 LOKALT 2/42

Han berättar vidare att det de flesta till är det tobaksaffärer som säljer de illegala smållarna.

Förutom de illegala smållarna finns det också ett problem med butikar som säljer cigaretter till minderåriga. I Helsingborg i



Lokal Sundsvall Ånge Timrå Nordanstig Njurunda Ålno Matfors Stöde

Local 2 a b c 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 Index

Det bästa från två världar

Från papperstidningen

- Överblick över innehåll, en början och ett slut, enkelheten och typografi
- Den välkända designen från papperstidningen
- Nyhetsvärdering, positionering av huvudnyhet
- Mobiliteten, kunna läsa tidningen överallt
- Att samma innehåll skall möta alla läsare, skapa diskussion

Från webben

- Uppdateringar
- Sökmöjlighet
- Enkel och intuitiv navigering
- Länkar
- Interaktivitet med läsarna
- Ljud och bild

Affärsmöjligheter





Initiala frågeställningar

- Ersätta papperstidningen eller ytterligare en kanal?
- Vem skall äga distributionen?
- Hur skall själva e-läsaren finansieras?



Initiala frågeställningar

- Skall det gå att både prenumerera och köpa lösnummer?
- Löpsedlar?
- Skall man kunna läsa både dagstidningar, kvällstidningar och böcker i samma e-läsare?
- Flera e-läsare i samma hushåll?



Initiala frågeställningar

- Skall det finnas editioner för speciella målgrupper?
- Skall jag få min egen högst personliga utgåva av tidningen?
- Skall jag kunna köpa bara sportdelen?



Initiala frågeställningar

- Skall tidningen uppdateras frekvent över dagen?
- Deadlines?
- Dayparting?
- Skall tidningshusen börja konkurrera med lokal TV och sända live i e-papperstidningen?
- Kan tidningarna på detta sätt få större delen av mediadagen?
- Multimediajournalister?



Tack!!!

Dr. Carina Ihlström
Högskolan i Halmstad
carina.ihlstrom@ide.hh.se
0703-18 73 55