



E-papper kräver smart navigering

Om tio år är e-papperet tillgängligt för den breda allmänheten.

Det tror Tidningsutgivarnas Kristina Sabelström Möller, projektkoordinator för DigiNews, ett europeiskt forskningsprojekt om distribution och konsumtion av framtidens tidning.

På Dagsvara-konferensen gav hon en lägesrapport från projektet, som påbörjades i fjol och pågår till 2006. Syftet är att undersöka vilka möjligheter det elektroniska papperet har som publiceringskanal.

Målet är att hitta affärsmässiga lösningar på hur innehåll för en e-pappers-terminal kan designas, produceras, distribueras och konsumeras.

Tidningsutgivarna samarbetar med Högskolan i Halmstad, KTH och med sju dagstidningar; Aftonbladet, Göteborgs-Posten, Norrköpings Tidningar, Nerikes Allehanda, Sundsvalls Tidning, Sydsvenskan och Östgöta Correspondenten.

Ännu så länge finns det fåtal produkter och endast några prototyper på marknaden. Sony har en så kallad e-bok, som finns att köpa i Japan. Den som används i DigiNews-projektet kommer från Philips.

Gemensamt för de skärmar som tagits fram är att de är tunna, böjliga, batterisnåla och är läsbara även i solljus.

Carina Ihlström från Högskolan i Halmstad har arbetat mycket med designen, bland annat med hjälp av workshops både med läsare och journalister.

– Slutsatsen så här långt är att läsarna vill ha skärmar i A4 och i färg. A5 är för litet, säger hon.

På Dagsvara visade hon upp fyra exempel som formgivare på Aftonbladet, Norrköpings Tidningar, Sundsvalls Tidning och GP gjort.

De visade att översikt och navigering blir extra viktigt för att designen ska fungera på e-papper.

– Det handlar om att förena det bästa från papperet med det bästa från webben, säger Carina Ihlström.

Många frågor återstår att lösa. Här är några som projektgruppen klurar över: Hur ska verksamheten finansieras? Hur får vi in tidningen i e-pappersterminalen? Ska man kunna läsa flera produkter (böcker, tidningar, kartor etc) i samma terminal? Hur ska materialet kunna uppdateras?

Projektet avslutas i juni 2006.

YLVA CARLSSON

Lokalt/Inrikes Onsdag 12 januari 2005

Barn köper förbjudna smällare
Affärer säljer illegalt – minst tre skadade på skola i Göteborg

Skyldig till Helénmordet
Ulf Olsson, 53, ska genomgå psykiatrisk undersökning

Kvällsöppet på vårdcentralerna
Nu ska den utskälda primärvården reformeras

Stöldgods för över två miljoner
Fyra häktade, ligaledare tillhör Brödraskapet Wolfpack

20 skadade i bussolycka
Storlarm i centrala Göteborg när trafikbuss rände in i presentaffär

JO vill ändra polislagen
Domen mot Jaldung överklagas inte

Allt färre signalkräfter
Polisjakt på bil efter kuppen
Handeln på nätet ökar
Åtal efter olycka i Lindome?

Svenskarna blir allt fler
Oklart hur 35-åringen dog
Våldtagna män anmäler sällan
Misstänks för miljonfiffel

Njut av snön, i morgon blir det slask igen

Index Inställningar Sök Arkiv Dokument

Göteborgs-Posten

Tjuv biter sig i SvD:s tidning
Så får du göra om grodan
Zonen ska gå på lämnat igen

ILLEGALA SMÄLLARE
SÄLJS TILL BARN
Elever i Göteborg brännskadade

Konsvererad gröt 19:00

Index Inställningar Sök Arkiv Dokument

Det designmässigt bästa från två världar, papper och nät, ska förenas i e-papper. Detta är GP:s förslag på hur det kan se ut. (Sidorna har inte testats offentligt).

PJ:s blogg lockar 4 000 per dag

– Vi öser inte ut junk. Bloggen är en del av Svenska Dagbladets opinionsbildning.

I fem månader har SvD:s politiske chefredaktör PJ Anders Linder haft sin blogg. På Dagsvara-konferensen berättade han om sina erfarenheter.

Till skillnad från andra bloggar (som ofta är en dagbok på nätet) är PJ Just Nu knuten till SvD:s ledarsida. Han ser sin blogg som en återkommande samtidskommentarande röst på nätet.

– Det är ett komplement till materialet i den tryckta tidningen. På bloggen skriver jag korta grejor och ger tips om länkar till andra sajter, säger PJ Anders Linder.

Han säger att allt det han skriver på bloggen skulle han kunna publicera i papperstidningen.

– Samma kvalitetskrav gäller. Men på bloggen skriver jag med lättare hand och mer temperament.

En bra dag har bloggen 4 000 unika besök, sämre dagar cirka 400.

– Jag får mejl från många som jag förut inte haft kontakt med.

Han säger att investeringskostnaden för SvD varit mycket liten, SvD:s webb-redaktion har hjälpt honom att komma igång. Han skriver det mesta själv ("97 procent"), resten bidrar den övriga ledarredaktionen med.

– Att ha en blogg är lite som att vara en mjölkbonde. Vissa dagar är det klennt med produktionen, andra händer det mycket.

Han tycker att det är viktigt att tid-

PJ Anders Linders medievänor:

Chattar: Har aldrig försökt.

Sms: Ja, senast i går.

Surfar på mobilen: Nej.

Morgonkonsumtion: Papperstidning och radio hemma. Tittar aldrig på morgon-tv. Går in på webben när jag kommer till jobbet.

ningarna inte "avskärmar sig i elfenbenstorn" utan att de intresserar sig för och provar den nya teknik som finns.

I USA har bloggandet blivit allt populärare. Genombrottet kom vid det amerikanska presidentvalet, då bloggare blev ackrediterade till både det demokratiska och det republikanska konventet.

– Bloggandet har blivit en ny faktor att ta hänsyn till i samhällsdebatten.

Vad kommer då bloggandet att betyda för journalistiken? PJ Anders Linder ser flera fördelar.

– Jag tror att vi inom de etablerade medierna kan få mycket hjälp med fakta-kollen. Skriver vi fel får vi veta det.

På PJ Just Nu kan inte läsarna skicka in kommentarer.

– Jag har inte kapacitet att ta emot inläggen. Dessutom är det inget allmänt debattforum.

YLVA CARLSSON

Fotnot: En annan chefredaktör som bloggar (i dagboksform) är Sofia Olsson Olsén på Norra Västerbotten. Den kan läsas på www.norran.se.

Mobloggar kan öka flödet

■ Kan moblogging öka läsarnas medverkan? Och på sikt generera annonsintäkter? Kristina Büren är snart klar med sitt examensarbete på KTH. På Dagsvara-konferensen gav hon några exempel på vilka möjligheter som finns.

Moblogg är en vidareutveckling av bloggen. Mobloggare blir man genom att ta en bild med sin kameramobil, skriva en kort text och sedan skicka den till en webbplats. Därefter kan en redaktör redigera materialet och lägga ut det på nätet.

Vad kan tidningsföretagen ha för nytta av mobloggar? Kristina Büren ser flera möjligheter:

1. Det kan användas som redaktionellt verktyg för att ge ett snabbare flöde.

2. Interaktiviteten ökar.

3. Läsarnas delaktighet ökar genom att de i större utsträckning bidrar med egna bilder.

4. Bredare bevakning kan innebära fler läsare.

Vad hon känner till finns det ännu ingen svensk tidning som använder sig av mobloggar. I Norge har VG startat en tjänst där läsarna kan skicka in MMS-bilder. Även i Sverige kommer det snart att bli möjligt att ta betalt för den typen av tjänst.

YLVA CARLSSON